

# Für kleine und große Entdecker

München, März 2010. Mit dem Sprachkurs „audio))) junior - entdecken“ von digital publishing gehen Kinder auf eine akustische Reise und erleben einmalige Abenteuer an spannenden Orten auf der ganzen Welt. Und zu entdecken gibt es viel: von aufregenden Pausen im spanischen Schulalltag bis hin zu den besten Crêpes der Welt in Frankreich. Immer mit im Gepäck ist die jeweilige Landessprache: Durch den Audio-Kurs führt ein gleichaltriger Freund, der den jungen Zuhörern spannende Geschichten erzählt und dazu auffordert, selbst in die fremdsprachige Welt einzutauchen. So wird schnell klar, wie vom Lieblingsfach erzählt oder nach einem Nachschlag der leckeren Mousse au Chocolat gefragt werden kann. Die Audio-Sprachkurse für Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch sind für Kinder ab 5 Jahren konzipiert und kommen ganz ohne schriftliche Begleittexte aus.

Wie lassen sich neue Länder am besten entdecken? Natürlich gemeinsam mit einem Freund, der sich vor Ort auskennt und zudem auch noch die Sprache spricht! Die jungen Erzähler der neuen Audio-Sprachkurse heißen Madison, Mathieu, Marta und Francesca. Sie nehmen die Zuhörer mit auf eine Entdeckungstour durch den kindlichen Alltag, stellen ihnen ihre besten Schulfreunde vor und laden zu einem aufregenden Fußballspiel ein. Abwechselnd auf Deutsch und in der Fremdsprache wiederholen sie schwierige Vokabeln und wichtige Ausdrücke. So verinnerlichen die jungen Zuhörer schnell erste Sätze in der Landessprache und erfahren außerdem allerlei Wissenswertes über die Heimat und das Leben der neuen Freunde.



Die Audio-CDs für Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch sind in je acht Tracks gegliedert, die vom morgendlichen Klingeln des Weckers bis hin zur Gute-Nacht-Geschichte von einem spannenden Tag im Leben des Erzählers berichten. Dabei sind die einzelnen Kapitel in sich abgeschlossen und kurz genug, um die Konzentrationsfähigkeit der Kinder nicht zu überfordern.

Während der nächsten langen Autofahrt, beim Ausruhen nach dem Toben am Nachmittag oder für die nötige Abwechslung an einem langweiligen Regentag: Mit „audio))) junior – entdecken“ erkunden Kinder mit der ganzen Familie neue Sprachen und haben garantiert Spaß am Lernen. Die vier neuen Titel für Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch sind ab dem **11. März 2010** im Buch- und Fachhandel zum Preis von je 12,99 Euro (21,90 SFr) erhältlich.

**digital publishing** entwickelt seit 1994 mit einem erfahrenen Team maßgeschneiderte Sprachlernprogramme für den Einsatz in der beruflichen Weiterbildung und für Privatkunden. Heute ist digital publishing der erfolgreichste Hersteller für Lernsoftware in Europa. Das Angebot für Privatkunden, Unternehmen und Institutionen reicht von der vielfach preisgekrönten Sprachlernsoftware über Live-Unterricht im Internet, Audiokurse, Hörbücher und Lehrbücher bis hin zu Übersetzungssoftware und elektronischen Wörterbüchern. Weitere Informationen online unter [www.digitalpublishing.de](http://www.digitalpublishing.de)

## Mit audio))) JUNIOR auf großer Sprachreise









Mit den Titeln der Reihe „audio))) junior“ veröffentlicht digital publishing eigens für Kinder konzipierte, akustische Sprachreisen – für Englisch, Französisch, Spanisch und Italienisch. Bilinguale Kinder erzählen unterhaltsam von ihren Erlebnissen und wechseln dabei mühelos von einer Sprache in die andere. Dabei werden die jungen Zuhörer immer wieder zum Nachsprechen aufgefordert – natürlich mit ausreichend Zeit, um das Gehörte verinnerlichen zu können. Durch den fließenden Wechsel von Deutsch und der Fremdsprache wird niemand überfordert und das Lernen ist plötzlich kinderleicht.

Das Konzept der Reihe „audio))) junior“ setzt den Fokus auf einen spielerischen ersten Kontakt mit der Fremdsprache, denn die ersten Schritte in der neuen Sprache sollen vor allem Spaß machen. So verlieren die Kinder bereits früh die Hemmungen vor dem Erlernen und dem Umgang mit Sprachen und merken, dass es gar nicht so schwierig ist Englisch, Französisch, Spanisch oder Italienisch zu lernen und es zudem auch noch lustig sein kann.

Studien belegen die kindliche Leichtigkeit beim Sprachen lernen: Im Jahr 2009 haben italienische Wissenschaftler herausgefunden, dass Kinder, die früh mit einer anderen Sprache in Berührung kommen, grundsätzlich einfacher lernen. Besonders gilt dies für das Verständnis neuer Sprachstrukturen. Außerdem entdeckten die Experten, dass mehrsprachige Kinder mit unvorhersehbaren Situationen im Alltag gelassener umgehen und komplexe Aufgaben schneller lösen können. Kommen Kinder bereits früh mit Fremdsprachen in Berührung, werden diese im gleichen Nervenzellennetzwerk gespeichert wie die Muttersprache. Erwachsene hingegen müssen hierfür ein neues Netzwerk an Nervenzellen aufbauen, weshalb ihnen das Lernen oft schwerer fällt.

Wichtig für den kindlichen Spracherwerb ist jedoch immer eines: Spaß muss es machen. Denn Kinder lernen nicht wie Erwachsene aus rationalen Gründen, sondern ausschließlich aus Freude am Lernen selbst.

Hörproben der Reihe „audio))) junior“ online unter [www.digitalpublishing.de/audio](http://www.digitalpublishing.de/audio)

englisch	französisch	spanisch	italienisch
 <p><b>englisch entdecken</b> ISBN 978-3-86976-028-5 € 12,99   21,90 SFr</p>	 <p><b>französisch entdecken</b> ISBN 978-3-86976-029-2 12,99   21,90 SFr</p>	 <p><b>spanisch entdecken</b> ISBN 978-3-86976-030-8 € 12,99   21,90 SFr</p>	 <p><b>italienisch entdecken</b> ISBN 978-3-86976-031-5 12,99   21,90 SFr</p>
 <p><b>englisch für die ferien</b> ISBN 978-3-89747-948-7 € 12,99   21,90 SFr</p>	 <p><b>französisch für die ferien</b> ISBN 978-3-89747-949-4 € 12,99   21,90 SFr</p>	 <p><b>spanisch für die ferien</b> ISBN 978-3-89747-950-0 € 12,99   21,90 SFr</p>	 <p><b>italienisch für die ferien</b> ISBN 978-3-89747-951-7 € 12,99   21,90 SFr</p>

**englisch**



**englisch sprachkurs**  
ISBN 978-3-89747-869-5  
3 CDs | € 29,99 | 49,00 SFr



**englisch – essen und trinken**  
ISBN 978-3-89747-849-7  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**englisch für anfangler**  
ISBN 978-3-89747-784-1  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**london erleben**  
ISBN 978-3-89747-738-4  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**englisch mitreden**  
ISBN 978-3-89747-705-6  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**englisch unterwegs**  
ISBN 978-3-89747-580-9  
€ 12,99 | 21,90 SFr

**französisch**



**französisch sprachkurs**  
ISBN 978-3-89747-870-1  
3 CDs | € 29,99 | 49,00 SFr



**französisch – essen und trinken**  
ISBN 978-3-89747-850-3  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**französisch für anfangler**  
ISBN 978-3-89747-785-8  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**paris erleben**  
ISBN 978-3-89747-739-1  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**französisch mitreden**  
ISBN 978-3-89747-706-3  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**französisch unterwegs**  
ISBN 978-3-89747-581-6  
€ 12,99 | 21,90 SFr

**spanisch**



**spanisch sprachkurs**  
ISBN 978-3-89747-871-8  
3 CDs | € 29,99 | 49,00 SFr



**spanisch – essen und trinken**  
ISBN 978-3-89747-851-0  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**spanisch für anfangler**  
ISBN 978-3-89747-786-5  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**barcelona erleben**  
ISBN 978-3-89747-740-7  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**spanisch mitreden**  
ISBN 978-3-89747-707-0  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**spanisch unterwegs**  
ISBN 978-3-89747-582-3  
€ 12,99 | 21,90 SFr

**italienisch**



**italienisch sprachkurs**  
ISBN 978-3-89747-872-5  
3 CDs | € 29,99 | 49,00 SFr



**italienisch – essen und trinken**  
ISBN 978-3-89747-852-7  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**italienisch für anfangler**  
ISBN 978-3-89747-787-2  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**rom erleben**  
ISBN 978-3-89747-741-4  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**italienisch mitreden**  
ISBN 978-3-89747-708-7  
€ 12,99 | 21,90 SFr



**italienisch unterwegs**  
ISBN 978-3-89747-583-0  
€ 12,99 | 21,90 SFr

**telefonieren**



**business english telefonieren**  
ISBN 978-3-89747-576-2  
€ 19,99 | 35,00 SFr

**meetings**



**business english meetings**  
ISBN 978-3-89747-577-9  
€ 19,99 | 35,00 SFr

**verhandeln**



**business english verhandeln**  
ISBN 978-3-89747-578-6  
€ 19,99 | 35,00 SFr

**gesamtpaket**



**telefonieren | meetings | verhandeln**  
ISBN 978-3-89747-579-3  
€ 49,99 | 79,00 SFr

pressetexte

